



INNOVACIÓN + INTERNET + IDEAS + NEGOCIOS

EL ENCUENTRO Nº1 DE INNOVACIÓN, INTERNET,
CREATIVIDAD Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR DONDE
IBEROAMÉRICA SE ENCUENTRA CON EL MUNDO

MADRID
15-16 JUNIO 2011
www.redinnova.com

ENCUESTA DE LA RED INNOVA PARA EL DÍA DE INTERNET

La mitad de los internautas supera las ocho horas diarias de conexión a la Red.

- La mitad de los internautas pasa ocho horas diarias conectada a la Red, según se desprende de una encuesta realizada por la Red Innova con motivo del Día de Internet que se celebra el 17 de mayo.
- Los usos mayoritarios de la Red que confiesan los navegantes son el trabajo (97,82%), el correo electrónico (90,76%), el ocio (86,95%) y la consulta de noticias (84,78%).
- Con respecto a las redes sociales, curiosamente los seguidores de Red Innova aseguran utilizarlas para compartir información (82,68%) y hacer contactos profesionales (75,41%), mientras que el contacto con los amigos queda relegado a un tercer lugar (69,83%).

Madrid, 16/ 05/ 2011. - La mitad de los internautas confiesa pasar más de ocho horas conectada a Internet, según se desprende de una encuesta realizada por La Red Innova, encuentro líder mundial en el panorama digital, durante los últimos diez días. LRI ha propuesto a sus seguidores compartir los usos y cambios que ha introducido Internet en sus vidas con motivo de la celebración del Día de la Red el 17 de mayo a través de una encuesta on line.

Más de 200 personas han contestado el cuestionario colgado en la web de LRI para participar en esta consulta que ha arrojado los siguientes resultados:

- **Uso de Internet:** Los resultados de la encuesta ponen de manifiesto que un 49,45% de los encuestados reconoce que pasa más de 8 horas al día conectada a Internet. Una amplia mayoría, un 97,82%, lo hace para trabajar; el correo electrónico supone el segundo uso mayoritario para un 90,76%, el ocio es la tercera opción (86,95%) y la consulta de noticias la cuarta, aún con un porcentaje muy elevado (84,78%).

- **Redes sociales:** Por lo que respecta al uso de las redes sociales, un 82,68% de los encuestados asegura utilizarlas para compartir información, mientras que un 75,41% las emplea para hacer contactos profesionales y buscar trabajo. Curiosamente, queda en tercer lugar la opción de mantener el contacto con los amigos, en un 69,83% de los casos. Resulta revelador que un 58,65% de los internautas habituales afirma que navega por las redes sociales durante su tiempo de trabajo porque cree que son una fuente de información o sirven para mantener el contacto con sus clientes.

- **Otros usos de la Red:** Entre las novedades que los seguidores de LRI señalan como grandes ventajas que ha aportado Internet a la vida laboral está el teletrabajo. El 66,3% considera que Internet es una excelente opción para compaginar mejor la vida profesional y la personal, mientras que un 65,76% de los encuestados señala como uso cotidiano las compras y la ejecución de operaciones bancarias.

- **Conexión a Internet:** El 67,39% de los internautas afirma que utiliza su teléfono móvil para conectarse.

La Red Innova cuenta ya en su corta trayectoria con un importante grupo de seguidores en la comunidad internauta, al que cada año se suman nuevos interesados. Las respuestas ofrecidas en esta encuesta son muy representativas de los importantes cambios que Internet ha supuesto en nuestras vidas en los últimos años, especialmente entre el grupo de profesionales que ha adoptado la vida digital de forma más rápida.

La Red Innova celebra su tercera convocatoria los próximos días 15 y 16 de junio. Las entradas para asistir ya están a la venta en www.redinnova.com.

Sobre La Red Innova

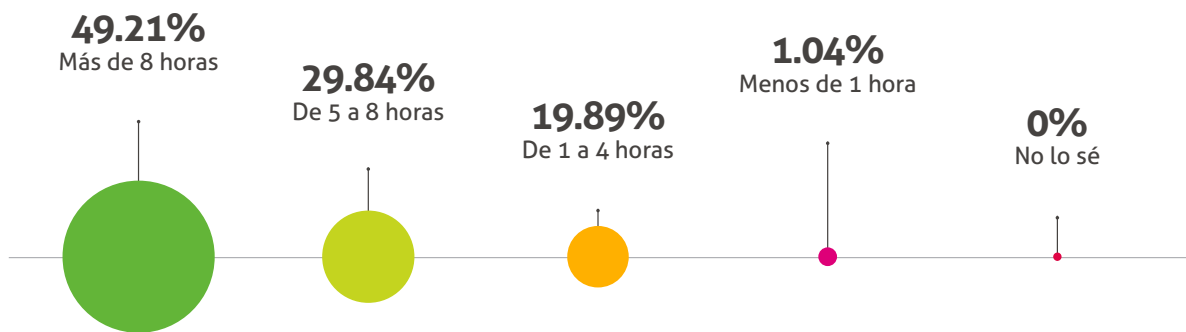
La Red Innova es la comunidad nº1 en innovación, tecnología y espíritu emprendedor, donde Iberoamérica se encuentra con el mundo. Líderes de opinión, emprendedores, directivos, inversores, académicos, bloggers y personalidades del gobierno se encuentran para compartir experiencias, ideas y proyectos. La Red Innova fue fundada en 2008 por iniciativa de Pablo Larguía y Jose María Figueres y en tres años ya ha afianzado su papel como referente internacional dentro del prestigioso circuito de conferencias de innovación que se celebran en Europa.

Más información en www.redinnova.com |  @LaRedInnova

Si quieres asistir a la próxima edición de La Red Innova en representación de tu medio, inscríbete en www.laredinnova.com/prensa

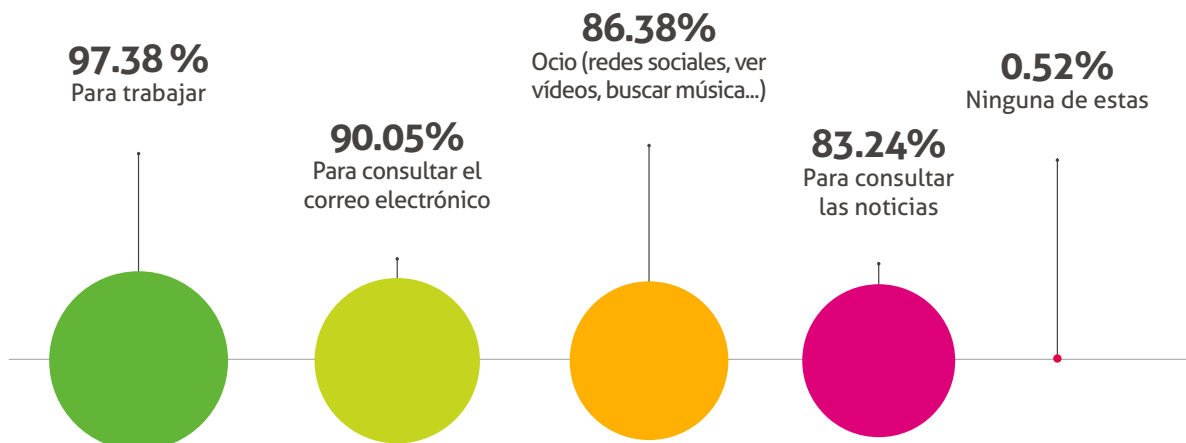
1

- Etiq. Identificación: p1
- Descripción: ¿Cuántas horas te conectas a internet cada día?
- Tipo: Pregunta de Respuesta Única
- Encuestados: 191 (98.96% del total)



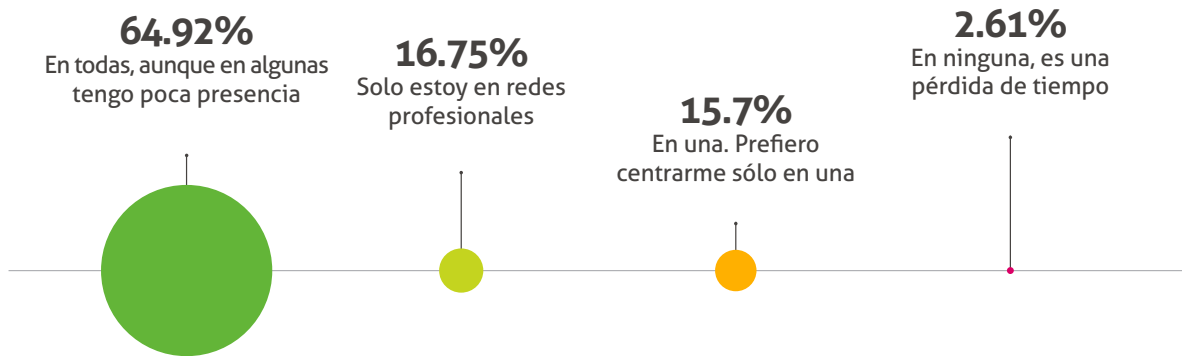
2

- Etiq. Identificación: p2
- Descripción: ¿Para qué utilizas internet? (Puedes seleccionar más de una opción)
- Tipo: Pregunta de Respuesta Múltiple
- Encuestados: 191 (98.96% del total)



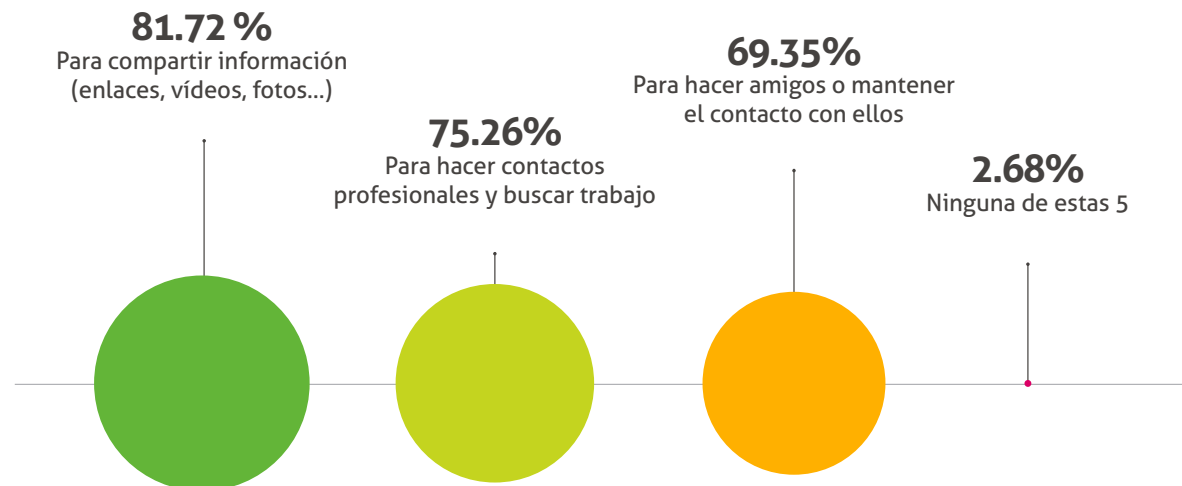
3

- Etiq. Identificación: p3
- Descripción: ¿En cuántas redes sociales tienes presencia activa?
- Tipo: Pregunta de Respuesta Única
- Encuestados: 191 (98.96% del total)



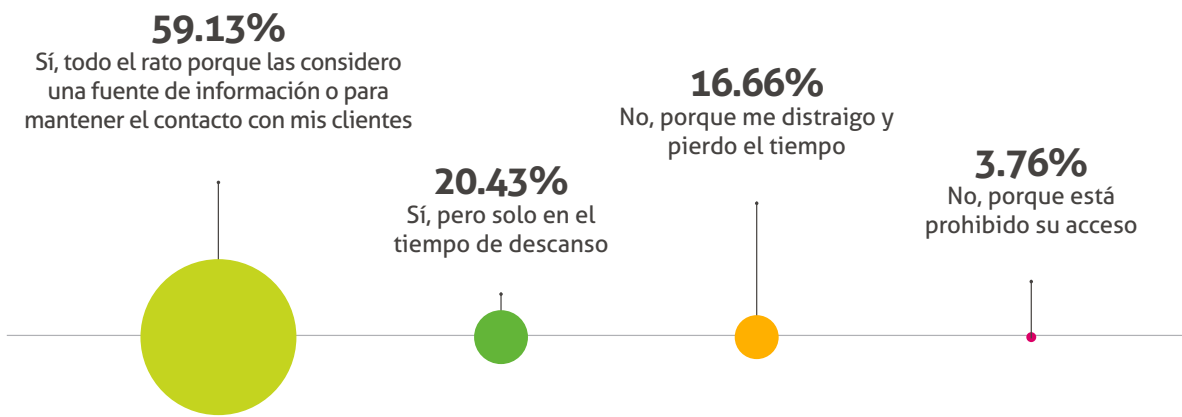
4

- Etiq. Identificación: p4
- Descripción: ¿Para qué empleas las redes sociales? (Puedes seleccionar más de una opción)
- Tipo: Pregunta de Respuesta Múltiple
- Encuestados: 186 (96.37% del total)



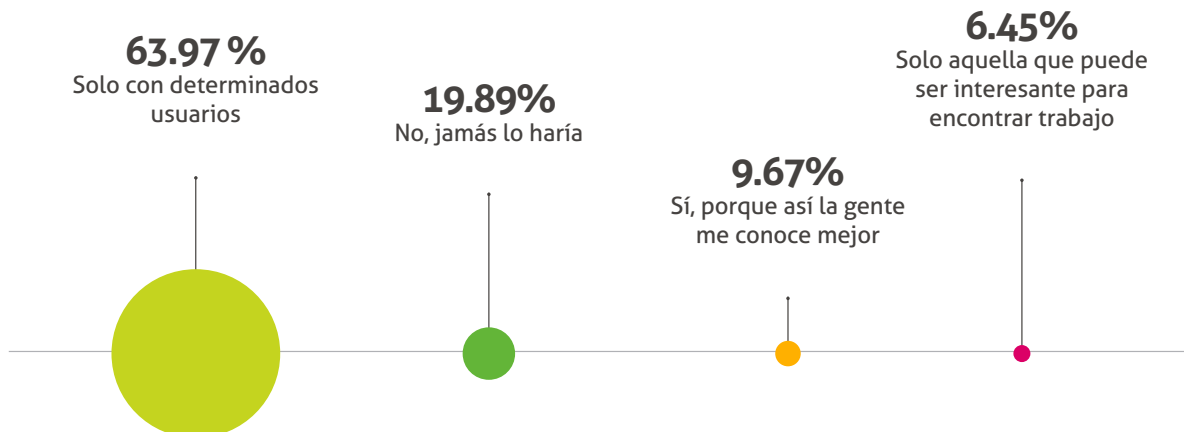
5

- Etiq. Identificación: p5
- Descripción: ¿Utilizas las redes sociales en el trabajo?
- Tipo: Pregunta de Respuesta Única
- Encuestados: 186 (96.37% del total)



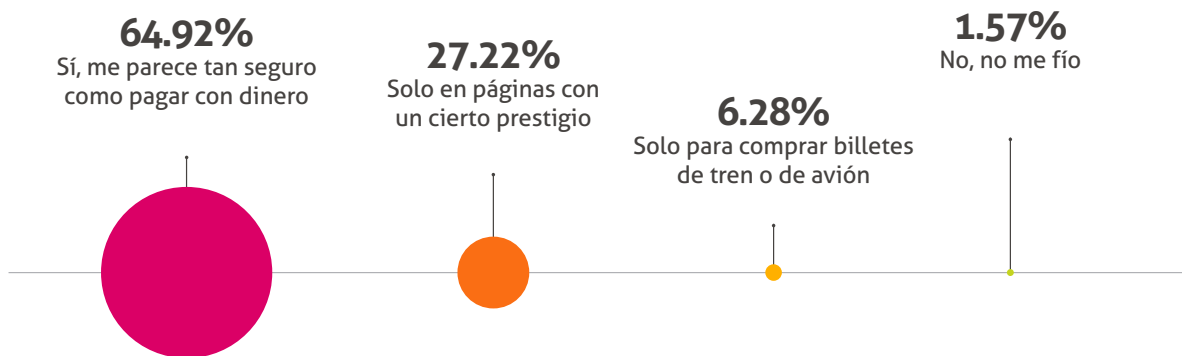
6

- Etiq. Identificación: p6
- Descripción: ¿Compartes información privada en las redes sociales?
- Tipo: Pregunta de Respuesta Única
- Encuestados: 186 (96.37% del total)



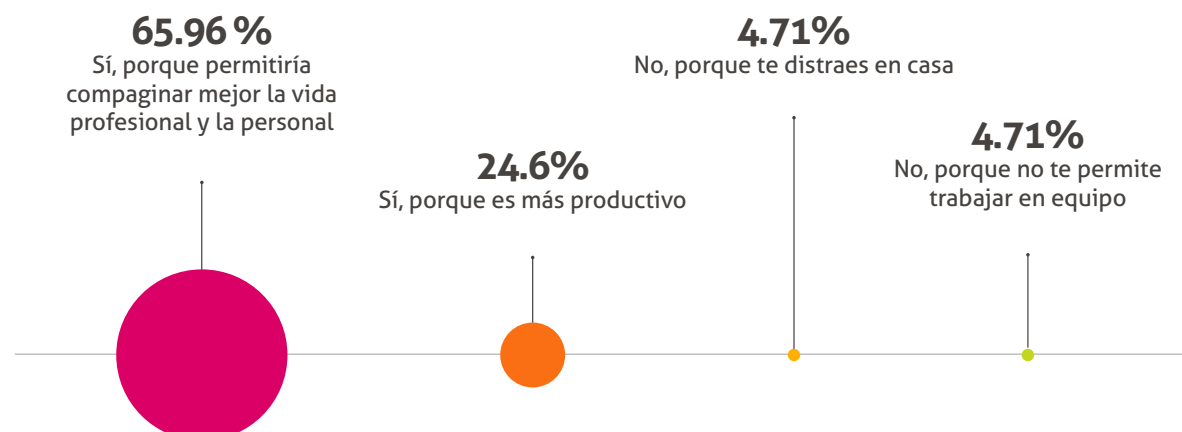
7

- Etiq. Identificación: p7
- Descripción: Cambiando un poco de tema ¿confías en internet para hacer compras y/o transacciones bancarias?
- Tipo: Pregunta de Respuesta Única
- Encuestados: 191 (98.96% del total)



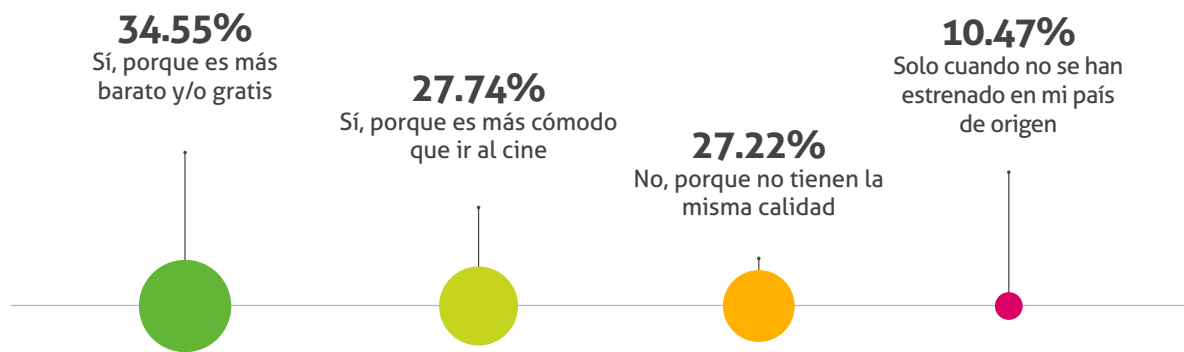
8

- Etiq. Identificación: p8
- Descripción: ¿Crees que las empresas deberían recurrir más al teletrabajo?
- Tipo: Pregunta de Respuesta Única
- Encuestados: 191 (98.96% del total)



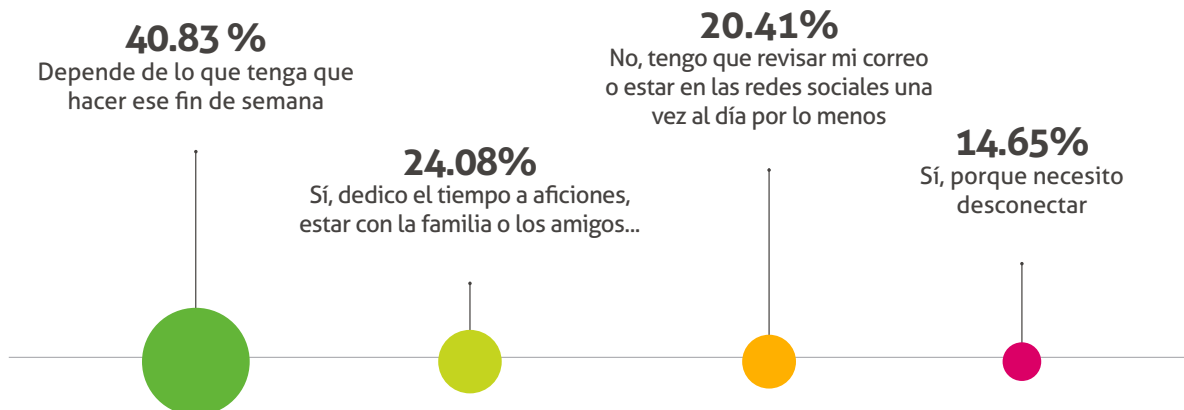
9

- Etiq. Identificación: p9
- Descripción: Ya estamos terminando.
¿Ves series o películas a través de internet?
- Tipo: Pregunta de Respuesta Única
- Encuestados: 191 (98.96% del total)



10

- Etiq. Identificación: p10
- Descripción: ¿Eres capaz de vivir sin internet durante un fin de semana?
- Tipo: Pregunta de Respuesta Única
- Encuestados: 191 (98.96% del total)



11

- Etiq. Identificación: p11
- Descripción: ¿Utilizas el móvil para acceder a internet?
- Tipo: Pregunta de Respuesta Única
- Encuestados: 191 (98.96% del total)

